

## DAFTAR PUSTAKA

**Buku:**

- Abdul Kadir dan Terra Triwahyuni. (2003). Pengenalan Teknologi Informasi. Andi.Yogyakarta
- Ajzen, I. (2011). The Theory of Planned Behaviour Reactions and Reflections. *Psychology & Health*, 26, 1113-1127
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50: 179-211.
- Akbar, Ali. (2005). Menguasai Internet Plus Pembuatan Web. Bandung: Penerbit M2S.
- Amstrong, dan Kotler 2003, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Arikunto, S. 2002. Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Baran, Stanley J. (2012). Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5. Jakarta: Erlangga Mulyana Deddy, M.A., Ph.D. 2010. Suatu Pengantar IlmuKomunikasi. Jakarta :Rosda.
- Bungin, Burhan. (2006). Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan. (2010). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, KebijakanPublik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana
- Effendy, Onong Uchjana. (2000). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung :PT Remaja Rosdakarya.
- J. Supranto M. A. (2000). Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1, Edisi Keenam.Erlangga, Jakarta
- Lievrouw, Leah., Sonia, Livingstone. (2006). Handbook of New Media: Sosial Shaping and Sosial Consequences of ICTs. London: Sage Publications Ltd.
- McQuail, Denis. (2011). Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.
- Muhibbin, Syah. (2008). Psikologi Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Solomon, Michael R. (2011). Consumer Behavior : Buying, Having and

Being, 9th ed., New Jersey: Pearson Addison Wesley

Sugiyono. (2016). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif dan kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sumadi Suryabrata. (2002). Psikologi Pendidikan. Jakarta : Grafindo

Persada Suriasumantri (1986) dalam Sugiyono (2009:92)

Sutarman. 2009. Pengantar teknologi Informasi. Jakarta : Bumi Aksara.

Tamburaka, Apriadi, (2013). Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa. (Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Tjiptono, Fandi. (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset,

Yogyakarta. Walgito, Bimo. (1981). Pengantar Psikologi Umum.

Yogyakarta: Andi Offset.

Yusuf, A. Muri. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Jakarta : Kencana.

#### Jurnal:

Butsi. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruksi, dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. Jurnal Ilmiah Komunikasi Communique. Vol. 2 No.1 September 2019

Mackenzie, N. Knipe. (2006). "Research Dilemmas Paradigm Method and Methodology". Issues in Educational Research 16(2), 193-205

Muslim. (2015). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. Wahana, Vol. 1, No. 10, Ganjil, Tahun Akademik 2015/2016.

Novitasari (2016). Pengaruh Penggunaan Multimedia Interaktif terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Siswa. Jurnal Pendidikan

Matematika & matematika. 2(2): halaman 8-18

Ramazhanna, Raisha. (2009). Motivasi Konsumsi Terhadap Tayangan Musik Dahsyat Di Rcti Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasinya. Medan. Universitas Sumatera Utara

Safira Hasna, & Irwansyah. (2019). Pengaruh Inovasi Crowdfunding Terhadap Keputusan Berdonasi. *Digital Zone: Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 10(2).  
<https://doi.org/10.31849/digitalzone.v10i2.2719>

Soraya, Brendha Mieke. (2018). Analisis Faktor Minat Anggota Dalam Pemanfaatan Pembiayaan Murabahah Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (Kspps) Bmt Peta Trenggalek Dan Bmt Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung. Tulungagung. Institut Agama Islam Negeri

Wahyuningsih, Heppy & Sri, Novika, (2006). Hubungan Antara Kepuasan Seksual Terhadap Perselingkuhan pada Pasangan Suami-Istri. Naskah Publikasi. Yogyakarta: Fakultas UII.

**Skripsi/ Disertasi:**

Apriansyah, Roli. 2022. PENGARUH KONTEN VLOG DAN CITRA YOUTUBER TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK BERDONASI DENGAN KESADARAN BERDONASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Bayi Penderita Exstrophy Bladder di Desa Batu Layar, Senggigi, Lombok Barat, Provinsi Nusa Tenggara Barat). [https://katalog.ukdw.ac.id/7189/1/13180033\\_bab1\\_bab5\\_daftar%20pustaka.pdf](https://katalog.ukdw.ac.id/7189/1/13180033_bab1_bab5_daftar%20pustaka.pdf).

Haspramudila, Dara. (2009). Pengaruh Terpaan Tayangan Reka Ulang Adegan Kasus Kejahatan Terhadap Persepsi Khalayak Tentang Realitas Peristiwa Kejahatan (Uji Perbedaan Persepsi Khalayak Umum dan Narapidana Terhadap Realitas Peristiwa Kejahatan dalam Tayangan Fakta). <https://lib.ui.ac.id/detail?id=123936&lokasi=lokal>

Koliq, Rendra Jamanudin. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Citra Mere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio Di Dealer Yamaha Mataram Sakti Jepara). [https://eprints.uny.ac.id/64999/1/RendraJamanudinKoliq\\_15808147032.pdf](https://eprints.uny.ac.id/64999/1/RendraJamanudinKoliq_15808147032.pdf)

Nawawi, Imam. (2013). Analisis Penaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Sari Buah pada Laboratorium Home Agroindustri Model Malang. <https://etheses.uin-malang.ac.id/2410>

Pangesti, Rizky Pandu. (2017). Pengaruh Model AIDA Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Iklan Trueview di Youtube (Studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). <http://repository.ums.ac.id/bitstream/handle/123456789/10367/BAB%20III.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

Saputri, Meganing Laras dan Amina, Nurtyasih Wibawanti Ratna. 2022. Pengaruh Kampanye Media Online 'Kitabisa.Com' Terhadap Minat Berdonasi. <file:///C:/Users/User/Downloads/317-Article%20Text-1397-1-10-20220427.pdf>

Setiawan, A. (2015). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP RETURN ON ASSET (ROA) PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2007-2012) [Universitas Negeri Yogyakarta].

<https://eprints.uny.ac.id/19845/>

Situmeang, M. R. W. (2020). Motif Penggunaan Campaign Dalam Website Kitabisa.com Terhadap Minat Penyangg Dana Berdonasi [Universitas Sumatera Utara].  
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/27437>

Ulfa, M. (2020). Efektivitas Komunikasi Website kitabisa.com Sebagai Media Menggalang Dana dan Berdonasi Online(Crowdfunding).  
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/26618/25734>

**Website:**

Asosiasi Layanan Urun Dana Indonesia (Aludi). 2021. (diakses pada 3 November 2022).